ПУБЛИЧНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ РОСТУРИЗМА НА 2017 ГОД

1

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ФОРМИРОВАНИЕ ДОСТУПНОЙ И КОМФОРТНОЙ ТУРИСТСКОЙ СРЕДЫ

1.1

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРИТЯГИВАЮЩИЕ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ

1.1.1 Мероприятия по формированию туристической инфраструктуры в Крыму и Севастополе

1.1.2 Разработка и реализация комплексных инвестиционных проектов по созданию и развитию туристических кластеров, в том числе с привлечением государственных средств в соответствии с Федеральной целевой программой развития Российской Федерации 2017–2018 годов

1.1.3 Разработка и реализация комплексных инвестиционных проектов по созданию и развитию туристических кластеров, в том числе с привлечением государственных средств в соответствии с Федеральной целевой программой развития Российской Федерации 2017–2018 годов

1.2

ФОРМИРОВАНИЕ ДОСТУПНОЙ И КОМФОРТНОЙ ТУРИСТСКОЙ СРЕДЫ

1.2.1 Участие в разработке стандартов доступности для инвалидов

1.2.2 Мероприятия по обеспечению доступности объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных граждан

1.2.3 Мероприятия по обеспечению доступности объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных граждан

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

В 2017 ГОДУ ЗАВЕРШАЮТ СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КЛАСТЕРОВ:

- АВТОТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР «ТАМАНСКИЙ» (ГОРОД ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ)
- ТУРИСТСКИЕ ПРИТЯГИВАЮЩИЕ КЛАСТЕРЫ:
  - «ГОРОДЕЦКИЙ» (Нижегородская область)
  - «СОЛНЕЧНАЯ ДОЛИНА» (Краснодарский край)
  - «ЗОЛОТОЕ ДНО» (Республика Дагестан)
  - «ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО» (Ставропольский край)
  - «ЗЕМЛЯ» (Карачаево-Черкесская Республика)
  - «ЗОЛОТОЕ ДНО» (Республика Дагестан)
  - «ЗЕМЛЯ» (Карачаево-Черкесская Республика)
- ТУРИСТСКИЕ ПРИТЯГИВАЮЩИЕ И ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ КЛАСТЕРЫ:
  - «ГОРОДЕЦКИЙ» (Нижегородская область)
  - «СОЛНЕЧНАЯ ДОЛИНА» (Краснодарский край)
  - «ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО» (Ставропольский край)
  - «ЗЕМЛЯ» (Карачаево-Черкесская Республика)
  - «ЗОЛОТОЕ ДНО» (Республика Дагестан)
  - «ЗЕМЛЯ» (Карачаево-Черкесская Республика)

ПОКАЗАТЕЛИ ГЕОГРАФИИ ЧЕТЫРЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДОСТУПНОЙ И КОМФОРТНОЙ ТУРИСТСКОЙ СРЕДЫ:

1 Показатели доступности туристских объектов для инвалидов и других маломобильных граждан

2 Разработанные стандарты доступности для инвалидов и других маломобильных граждан

3 Показатели доступности туристских объектов Российской Федерации в сфере обеспечения доступности для инвалидов и других маломобильных граждан

2

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

2.1

ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ ПО ЗАКЛЮЧЕНИЮ СОГЛАШЕНИЙ О ПОМОЩИ ЛЕТЧИКАМ В СЕВЕРО ПУТЕМ МЕЖДУ РОСТУРИЗМОМ И ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.2

ПРОВЕДЕНИЕ РАБОТ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ С ЮРИСТАМИ И ОБЩЕЙ ТУРИСТСКОЙ ПОЛИЦИЕЙ ПО ПОВЕДЕНИЮ ЮРИСТОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРОК

2.2.1 Разработка и внедрение информационно-аналитической системы мониторинга деятельности юридических лиц, осуществляющих деятельность по оказанию туристских услуг на территории Российской Федерации, в целях обеспечения выполнения ими требований законодательства Российской Федерации

2.2.2 Судебная защита интересов граждан, которым оказаны ненадлежащие туристские услуги, в том числе с использованием ресурсов Общественной палаты Российской Федерации

2.2.3 Судебная защита интересов граждан, которым оказаны ненадлежащие туристские услуги, в том числе с использованием ресурсов Общественной палаты Российской Федерации

2.3

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

2.3.1 Мероприятия по обеспечению подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма, в том числе в рамках деятельности Ростуризма

2.3.2 Мероприятия по обеспечению подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и индустрии гостеприимства

2.3.3 Мероприятия по обеспечению подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и индустрии гостеприимства

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Заключены соглашения о взаимодействии в сфере туризма между Ростуризмом и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации
- Проведена работа по заключению и развитию туристского потенциала регионов и качества предоставляемых ими туристских услуг, в том числе с использованием ресурсов Общественной палаты и ресурсов по туризму Российской Федерации
- Проведена комплексная оценка потенциала туристского рынка Российской Федерации, в том числе с использованием ресурсов Общественной палаты и ресурсов по туризму Российской Федерации
- Заключены рекламные обращения с участием туристских объектов

2.4

ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО МЕРАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫБОЛОВНЫХ ТУРИСТСКИХ ЯХТ ПУТЕМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАБОТАЖНОЙ ПЕРЕВОЗКИ РОССИЙСКИМИ ТУРИСТСКИМИ ЯХТАМИ

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Заключены соглашения о взаимодействии в сфере туризма между Ростуризмом и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации
- Проведена работа по заключению и развитию туристского потенциала регионов и качества предоставляемых ими туристских услуг, в том числе с использованием ресурсов Общественной палаты и ресурсов по туризму Российской Федерации
- Проведена комплексная оценка потенциала туристского рынка Российской Федерации, в том числе с использованием ресурсов Общественной палаты и ресурсов по туризму Российской Федерации
- Заключены рекламные обращения с участием туристских объектов

3

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И РОСТА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПУТЕМ ЕЖЕГОДНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРИНЯТИЮ КООРДИНИРУЮЩИХ СОВЕТОВ ПО ВОПРОСАМ ТУРИЗМА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВАХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРИНЯТИЮ КООРДИНИРУЮЩИХ СОВЕТОВ ПО ВОПРОСАМ ТУРИЗМА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВАХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРИНЯТИЮ КООРДИНИРУЮЩИХ СОВЕТОВ ПО ВОПРОСАМ ТУРИЗМА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВАХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

3.2.1 Обустройство исполнительными органами субъектов Российской Федерации туристских объектов

3.2.2 Сбор и анализ статистической информации в сфере туризма в субъектах Российской Федерации

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- В 2017 году на территории Российской Федерации обустроены 3 новых туристских объекта
- Проведена комплексная оценка системы статистического учета в сфере туризма субъектов Российской Федерации, в том числе с использованием ресурсов Общественной палаты и ресурсов по туризму Российской Федерации
- Сбор и анализ статистической информации в сфере туризма в субъектах Российской Федерации

4

КОМПЛЕКСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ, ВКЛЮЧАЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В 1 К 1 ЯНВ. РОССИИ, ИЗ РОССИИ, ВКЛ. ВЫЕЗДЫ ПО ВОПРОСАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ ПУТЕЙ ОБРАЗОВ ВЫЕЗДЫ

4.2

ПОДГОТОВКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ В РАМКИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ ПУТЕЙ ОБРАЗОВ ВЫЕЗДЫ ПО ВОПРОСАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ, ВКЛЮЧАЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В 1 К 1 ЯНВ. РОССИИ, ИЗ РОССИИ, ВКЛ. ВЫЕЗДЫ ПО ВОПРОСАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ ПУТЕЙ ОБРАЗОВ ВЫЕЗДЫ

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Разработаны предложения по совершенствованию нормативно-правовой основы в сфере обеспечения безопасности туристов
- Разработаны предложения по совершенствованию нормативно-правовой основы в сфере обеспечения безопасности туристов

5

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

5.1

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

5.2

ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ КАМПАНИИ И РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ О ТУРИЗМЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ В ПРИОРИТЕТНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРАХ, ВКЛЮЧАЯ ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ